



THUẾ TỈNH HUNG YÊN
THUẾ CƠ SỞ 2 TỈNH HUNG YÊN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **600** /TCS2-NVDTPC
V/v tuyên truyền, phổ biến Chiến dịch
Làm sạch MST – Tháo gỡ điểm nghẽn
trong kinh doanh.

Mỹ Hào, ngày **07** tháng 7 năm 2026

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các xã, phường trên địa bàn
Thuế cơ sở 2 tỉnh Hưng Yên.

Thực hiện chỉ đạo của Cục Thuế về việc triển khai Chiến dịch "**Làm sạch mã số thuế - Tháo gỡ điểm nghẽn trong kinh doanh**", nhằm rà soát, chuẩn hóa dữ liệu đăng ký thuế; hỗ trợ người nộp thuế khắc phục các tồn tại về đăng ký thuế; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh; góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về thuế.

Thuế cơ sở 2 tỉnh Hưng Yên đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường phối hợp tuyên truyền **Thư ngỏ của Cục Thuế** (gửi kèm theo Công văn này), thông tin tới người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người dân trên địa bàn về việc ngành Thuế đang chủ động rà soát, đối chiếu, chuẩn hóa, phân loại dữ liệu mã số thuế; hỗ trợ xử lý dứt điểm các trường hợp đã ngừng hoạt động nhưng chưa hoàn thành thủ tục chấm dứt hiệu lực mã số thuế, không hoạt động tại địa chỉ đã đăng ký; đồng thời tiếp nhận, phối hợp xử lý các phản ánh liên quan đến việc giả mạo, sử dụng trái phép thông tin cá nhân để thành lập doanh nghiệp, tổ chức, hộ kinh doanh; kèm theo Tài liệu hướng dẫn người nộp thuế thực hiện thủ tục giải thể, chấm dứt hoạt động hoặc khôi phục hiệu lực mã số thuế (tra cứu tại QR Thư ngỏ), cụ thể:

1. Nội dung, hình thức tuyên truyền

- Đăng tải trên Cổng thông tin điện tử, Trang thông tin điện tử, Fanpage, nhóm Zalo của địa phương (nếu có);
- Tổ chức phát thanh nội dung Thư ngỏ trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở;
- Niêm yết tại Bộ phận Một cửa, Trung tâm phục vụ hành chính công, nhà văn hóa, trụ sở UBND xã, phường và các địa điểm công cộng....;
- Chia sẻ qua các nhóm Zalo của thôn, tổ dân phố, khu dân cư, các đoàn thể chính trị - xã hội.

2. Thời gian thực hiện

Đề nghị phát thanh trong thời gian từ ngày 08/7/2026. Tần suất: 2 lần/ngày vào khung giờ phù hợp với địa phương.

3. Tổ chức thực hiện

Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường quan tâm chỉ đạo Trung tâm dịch vụ Văn hóa - Xã hội, bộ phận Một cửa, các phòng, ban chức năng, trưởng thôn, tổ trưởng tổ dân phố và các tổ chức đoàn thể trên địa bàn phối hợp triển khai thực hiện các nội dung tuyên truyền nêu trên;

Thuế cơ sở 2 tỉnh Hưng Yên rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp của Ủy ban nhân dân các xã, phường để Chiến dịch được triển khai hiệu quả, góp phần làm sạch dữ liệu mã số thuế, tạo thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về thuế.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị liên hệ Thuế cơ sở 2 tỉnh Hưng Yên để được hướng dẫn, phối hợp giải quyết./. *Ưm*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thuế tỉnh Hưng Yên (để b/c);
- Lãnh đạo TCS2;
- Các Tổ TCS2;
- Lưu: VT, NVDTPC (19b). *Ưm*

**KT. TRƯỞNG THUẾ CƠ SỞ
PHÓ TRƯỞNG THUẾ CƠ SỞ**



Trịnh Tuấn Anh